



Prof. **Paolo Nitti**

L-FIL-LET/12

Dip. Scienze Umane

# Scrivere in italiano accademico

# Scrivere in italiano accademico

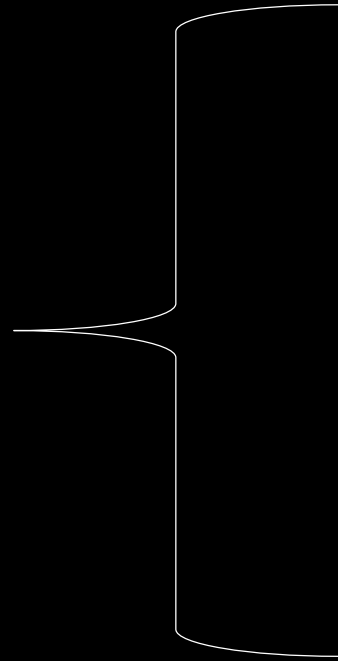
L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana - 20h

Prof. Paolo **Nitti**      E-mail [paolo.nitti@univr.it](mailto:paolo.nitti@univr.it)

Lezioni: 07-14-28/01; 04-11/02

Linguistica - una definizione complessa

Livelli di  
analisi



Fonologia

Morfologia

Sintassi

Semantica\* - Lessico

Testualità

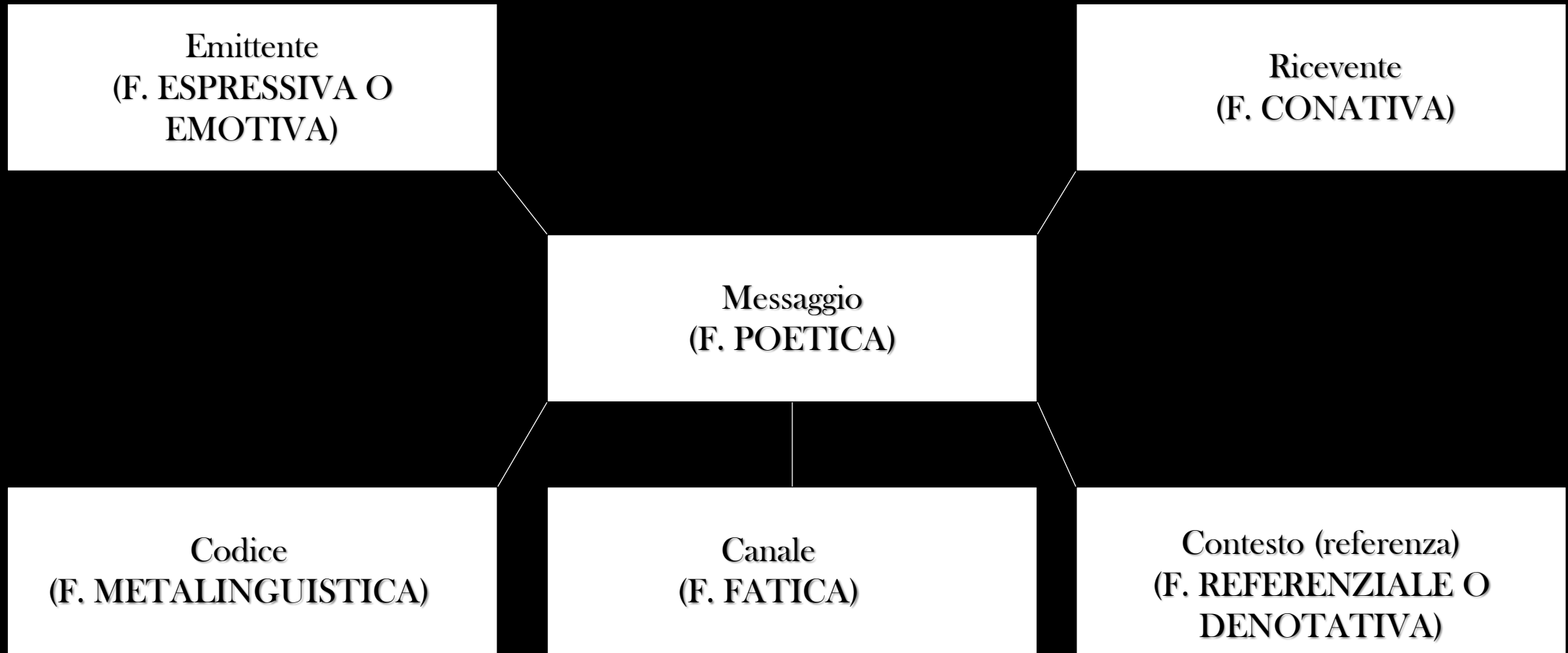
Pragmatica

# Quali sono le differenze fra scritto e parlato?

Dear Ex-Boyfriend  
Who Broke Up with Me:



# Le classi di funzioni dell'evento comunicativo (Roman Jakobson)



La **sociolinguistica** si occupa delle varietà della lingua. Esse si verificano a causa delle differenze tra gli individui, dei contesti comunicativi, del momento storico

Varietà

Diatopiche

Diafasiche

Diastratiche

Diamesiche

Diacroniche



L'insieme delle varietà linguistiche possedute da un parlante o da una comunità di parlanti è definito **repertorio**.

Il **registro** è una varietà di codice che presuppone una scelta all'interno delle possibilità offerte dal codice stesso.

# Registro

Aulico - ricercato

Colto

Formale - ufficiale

Medio

Colloquiale

Informale

Popolare

Familiare

La **varietà standard** presuppone un'uniformità che nessun parlante applica per l'italiano, è fortemente incoraggiata dai regolamenti e dalle disposizioni in materia d'istruzione, nonché dalle pratiche burocratiche.

Alcuni linguisti (cfr. M. Santipolo, G. Berruto) preferiscono l'etichetta **neostandard**, sottolineando il passaggio che si verifica fra forme del parlato e lingua scritta per quanto concerne la varietà standard contemporanea.

Lorem  
ipsum dolor sit  
amet, consectetur  
adipiscing elit, sed  
diam nonummy nibh  
euismod tincidunt ut  
laoret dolore magna  
aliquam erat  
volutpat. Ut

Cos'è un testo?

«Un **testo** è una produzione linguistica creata con l'intenzione e con l'effetto di trasmettere un particolare contenuto comunicativo a uno o più destinatari»

[Cerruti, Cini 2007: 3]



Un **testo** è un messaggio che, svolgendosi intorno a un unico tema, presenta i caratteri dell'unità e della completezza. Ciò avviene in rapporto a chi lo produce e a chi lo riceve.



La **competenza testuale** è la capacità di ricostruire l'unità di un testo, di parafrasarlo, di riassumerlo, di assegnargli un titolo, di riconoscere se è completo o se manca qualcosa e di classificarlo.

Ricostruire l'**unità del testo**  
significa rendersi conto dei  
rapporti che intercorrono tra le  
frasi e dei presupposti che sono  
dietro alle frasi.

Un testo deve rispondere a sette principi costitutivi: coerenza, coesione, intenzionalità, accettabilità, informatività, situazionalità, interattività o intertestualità.

La **coesione** riguarda i rapporti grammaticali e i modi in cui sono collegati i componenti di un testo. La coesione è garantita dalle forme sostituenti che segnalano la continuità tematica e dai segnali discorsivi.

La **coerenza** riguarda la connessione tra i contenuti presenti in un testo e i rapporti logici sul piano semantico. Un testo privo di continuità semantica, anche se rispettoso dell'unità tematica, appare assurdo e sconnesso.

L'**intenzionalità** riguarda  
l'atteggiamento dell'emittente, la  
volontà di farsi capire.  
L'intenzionalità può essere favorita  
dalla coerenza e dalla coesione, ma  
concerne prettamente il piano  
pragmatico.

L'**accettabilità** riguarda l'atteggiamento del ricevente, la predisposizione e la disposizione rispetto alla comprensione dell'evento comunicativo.

Un testo è accettabile, nel momento in cui soddisfa i criteri di comprensibilità e l'interesse del ricevente.

L'**informatività** esprime il grado di informazione dell'evento comunicativo, il fatto che può costituirsi come novità semantica o come elemento noto.



La **situazionalità** riguarda la  
corretta collocazione del testo  
rispetto a un evento comunicativo.

L'**intertestualità-interattività** è il rapporto tra un testo presente e altri testi assenti. Assieme ad altre caratteristiche dei testi può rientrare nella **presupposizione**.

La **presupposizione** è quanto si assuma per vero rispetto a un enunciato. Quando si parla, si presuppongono parecchi elementi culturali di cui non si avverte esigenza di esplicitazione.

Produrre un breve testo di 150 parole, descrivendo l'organizzazione del proprio corso di studi e della scuola di provenienza



**KEEP  
CALM**

**AND**

**WRITE YOUR  
PAPER**